

Kudlotyák Krisztina

Kárpátalja.ma hírportál és magazin

1. A jó gyakorlat kiválasztási szempontjai

A Kárpátalja.ma hírportál működtetése 2011-től egész Kárpátaljára hatással van. Ez egy kulturális irányultságú médiaprojekt, melynek identitáserősítő és tájékoztató célja van. Hatása olvasói, látogatói számokkal mérhető. A projekt elemei adaptálhatók más régiókban is.

2. A szervezet(ek) / személy(ek), amely(ek)hez / aki(k)hez köthető a jó gyakorlat

A Kárpátalja.ma (továbbiakban: KMA) létrehozója és működtetője a Pro Cultura Subcarpathica civil szervezet és a II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola.

3. A jó gyakorlat érintettjei

A projekt érintettjei a kárpátaljai közéleti, kulturális, oktatási, egyházi témákban érdekelt felhasználók, olvasók, hírszerkesztők, közéleti személyiségek, stb

4. A jó gyakorlat célja, tevékenységei

A KMA a hétköznapi híroportálként működik, célja a gyors, objektív, bulvármentes tájékoztatás, hétvégéken kárpátaljai kulturális, közéleti, oktatási magazinként működik, melynek elsődleges célja a megye értékeinek feltárása, eseményeinek hírüladása, sikeres emberek, életutak bemutatása, lehetőségek feltárása.

A jógyakorlathoz köthető tevékenységek:

- hírportál működtetése
- sikeres intézmények, civil kezdeményezések felkutatása és bemutatása
- sikeres kárpátaljai magyar sorsok felkutatása, bemutatása
- kárpátaljai programlehetőségek felkutatása, programajánlóban való rögzítése
- a kárpátaljai közösséget érintő cikkek ukrán és angol nyelvű közlése
- közösségi szempontból fontos tevékenységek médiatámogatása
- fiatal médiaszakemberek képzése, felkészítése

5. A jó gyakorlat által érintett terület(ek)

A projekt kulturális tudásmegosztó és identitásnövelő hatással bír, így ez leginkább kulturális területet érintő jógyakorlat. Különösképpen a tudatos állampolgárságra, politikai és közösségi aktivitásra, vallási tudatosságra tanít.

6. A jó gyakorlat területi hatóköre

A kárpátaljai.ma közvetlen területe Kárpátalja, on-line volta miatt azonban más területeken is elérhető és olvasható: így vannak ausztrál, osztrák, USA-beli, több európai országbeli felhasználói is.

7. A jó gyakorlathoz szükséges feltételek (humán, pénzügyi, technikai)

A jógyakorlat magas technikai és humán erőforrást igényel. Ennek az előteremtése és képzése pénzügyi forrást igényel, ami részben pályázati forrásból, részben jó reklámpolitikával, hirdetőfelületek működtetésével, a hírportál kínálati skálájának bővítésével érhető el.

8. A jó gyakorlat eredményei, rövid, közép és hosszú távú hatása

A program 2011-től folyamatosan működik. Az olvasóközönsége napi 4 ezer fő. direkt megkereséssel és 10 ezer fő internetes megkeresés által.

Napi szinten 35-60 elem (cikk, interjú, riport, videó, recept, program, stb.) kerül fel az on-line felületre. Több interjútípus külön könyvben, interjúkötetben is megjelent a családi értékek tükrözése érdekében.

A projekt hosszú távon Ukrajna egyik meghatározó kisebbségi életet tükröző objektív hírforrásává váljék.

9. A jó gyakorlat fenntarthatósága

A projekt fenntarthatóságához és hosszú távú célok eléréséhez pénzügyi és humánerőforrás szükségeltetik.

10. A jó gyakorlat adaptálhatósága

A kisebb közösségek kiválóan alkalmazhatják az értékeik közvetítéséhez, megőrzéséhez és kommunikációjához. Egy ilyen projekt humánerőforrás és technikai háttér megteremtésével identitáserősítő hatással bír.